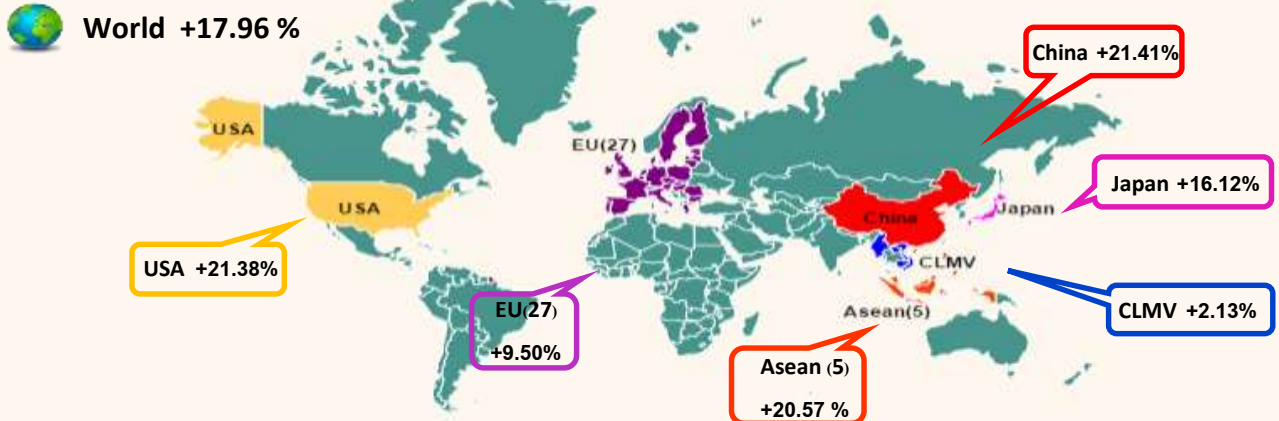


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนกันยายนและ 9 เดือนแรกของปี 2564

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) เดือนกันยายนขยายตัวร้อยละ 17.96 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวูร รถถัง ยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยาน) ขยายตัวร้อยละ 17.90 สินค้าที่มีการส่งออกขยายตัวทั้งเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ด้านตลาดส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV

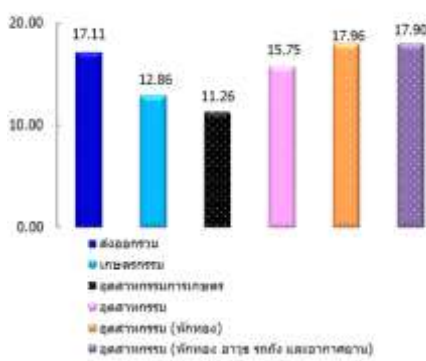
ภาพรวม 9 เดือนแรกการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 199,997.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.46 โดยขยายตัวในตลาดหลักเช่นเดียวกัน

การขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) เดือนกันยายน



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

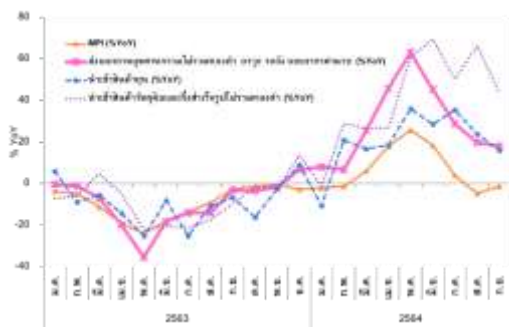
อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



เดือนกันยายน 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 23,035.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าส่งออก 1,963.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.86 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าส่งออก 1,713.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.26 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 18,424.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.75 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 18,188.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.96 ซึ่งขยายตัวทั้งเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ สำหรับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวูร รถถัง ยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยาน) ขยายตัวร้อยละ 17.90

เดือนกันยายน 2564 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 22,426.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 30.31 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,422.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 43.89 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,551.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.06 โดยสินค้าทุนที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรม อุปกรณ์ไฟฟ้า ตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 9,033.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 43.56 จากการนำเข้า เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น

อัตราขยายตัวหมวดสินค้าเข้า



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนกันยายน 2564 หดตัวร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภายในประเทศ ส่งผลให้การผลิตไม่สามารถเติบโตได้เท่าที่ควร ด้านการส่งออกและนำเข้ายังคงมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น สะท้อนได้ว่าการผลิตไทยยังคงมีแนวโน้มขยายตัวได้ในระยะข้างหน้า ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



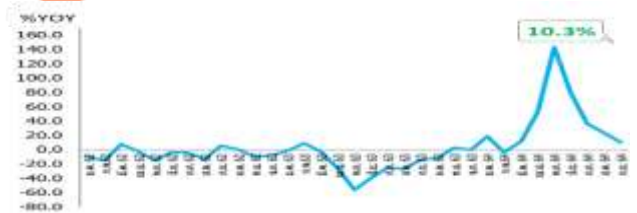
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,957.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 22.6 จากการส่งออกไปประเทศมาเลเซีย เกาหลีใต้ ฮังการี จีน แฉวงจร์ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 16.3 ไปสหรัฐอเมริกา ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 18.6 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา



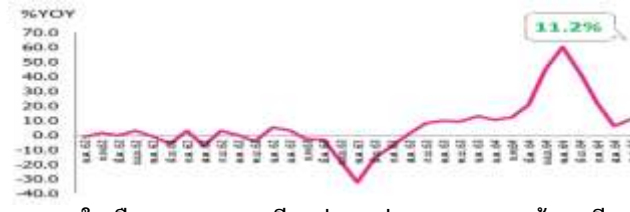
ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,968.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากการส่งออกไปประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 31.1 จากการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม



เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,434.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ขยายตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 18.9 จากการส่งออกไปประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 19.1 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 23.6 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย



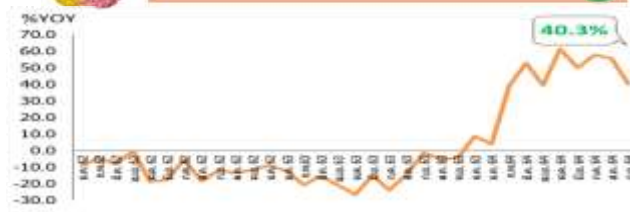
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 554.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 36.1 จากการส่งออกไปจีน ญี่ปุ่น บังคลาเทศ สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 16.8 จากการส่งออกไปบังกลาเทศ และสินค้าปลายน้ำเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 26.2 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 12.2 จากการส่งออกไปอินโดนีเซีย อินเดีย



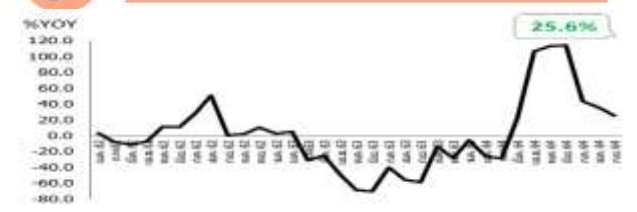
เม็ดพลาสติก



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 1,005.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ก.ย. 2564 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นด้านราคาโดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 8.7 ส่วนปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 626.5 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 3.3 ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติก 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 44.2 และการส่งออกในรูปปริมาณมีปริมาณ 5,313.2 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 5.7 จากการส่งออกไปยังจีน อินโดนีเซีย



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ก.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 534.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทองไปประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 770.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.6 จากทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปมูลค่า 236.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 52.6 ไปประเทศสิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ และฮ่องกง ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) 9 เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ 27.4 จากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา อินเดีย